

Senior Marketing Manager B2B (m/w/d)

Standort Jena/München/Homeoffice, Vollzeit

ESET schützt seit 1992 mit modernsten Antivirenlösungen Unternehmen und Privatanwender vor Malware aller Art. ESET gilt - dank der vielfach ausgezeichneten ThreatSense-Engine - als Vorreiter bei der proaktiven Bekämpfung selbst unbekannter Viren, Trojaner und anderer Bedrohungen.

Wir suchen einen motivierten und sympathischen Senior Marketingmanager (w/m/d) mit sehr guten Marketingkenntnissen und Kommunikationsfähigkeiten, der uns beim Aufsetzen und Durchführen von B2B Marketingkampagnen in der DACH Region unterstützt. Du arbeitest in einer spannenden IT-Branche und hast abwechslungsreiche Themenfelder. Du wirst ein Teil eines aufgeschlossenen Teams werden, kannst Deine Idee einbringen, kreativ sein, Feedback geben und noch vieles mehr.

Das sind Deine Aufgaben:

- Marktanalyse und Recherche zur Ableitung der geeigneter Maßnahmen
- Projekt- und Kampagnenmanagement auf hohem Niveau inkl. Definition der Zielgruppe(n), Konzeption und Evaluation
- Entwicklung und Umsetzung geeigneter Inhalte für definierte Bereiche / Segmente
- Überwachung und Steuerung des gesamten Closed-Loop-Prozesses im definierten Bereich / Segment in eigener Verantwortung
- Übertragen und Umsetzen von globalen Aktivitäten und Projekten auf die DACH Region
- Exzellente Berichterstellung auf regelmäßiger Basis nach definierten KPIs und der Zielerreichung
- Aufbau und Stärkung einer effektiven Arbeitsbeziehung mit dem Vertrieb, um sicherzustellen, dass Vertriebsunterstützung und Marketingkampagnen zur Nachfragegenerierung erfolgreich umgesetzt werden
- Konzeption, Entwicklung und Durchführung gemeinsamer Marketingkampagnen mit Distributoren und Resellern sowie Verfolgung der Ergebnisse anhand von KPIs zur Gewinnung neuer Partner und Kunden
- Beratung und Unterstützung des Vertriebsteams bei der Buchung von Marketingaktivitäten bei Vertriebspartnern, Distributionen und Verbänden
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit innerhalb des Marketing- und Vertriebsteams
- Planung und Organisation von Veranstaltungen im DACH-Raum bei Bedarf
- Budgetverantwortung im definierten Bereich
- Entwicklung von Newslettern, Mailings, Online-Werbemitteln etc.
- Unterstützung der Marketing Operations / Campaign Management Team Leads in allen operativen Aufgaben

Das bringst Du mit:

- Du hast Deinen Bachelor-Abschluss oder noch besser MBA in Marketing oder BWL in der Tasche
- Du hast mindestens 3 Jahre nachgewiesene Erfahrung im Channel-Marketing und 2 Jahre Erfahrung im IT-Umfeld gesammelt
- Du weißt genau wie man sinnvolle Kampagnen konzipiert und kennst Dich in der Medienlandschaft gut aus
- Du hast bereits Erfahrung im Channel und B2B Marketing
- Du hast Erfahrung im Online-Marketing und kennst Dich mit Onlinetools und KPIs gut aus
- Du bist ein emphatisches Kommunikationstalent und kannst eigene Ziele auch zum Vorteil anderer verfolgen
- Du liebst Zahlen und weißt, wie man professionelles Marketing-Controlling betreibt
- Closed-Loop und -Contentmarketing sind für Dich keine Fremdwörter
- Du bist ein kreativer Schreiber und hast bereits eigenen Content erstellt
- Du bist ein Teamplayer; immer offen, positiv und konsensorientiert
- Du hast eine Hands-on-Mentalität und bist dabei detail-orientiert
- Idealerweise bist du versiert im Umgang mit MS Office, Salesforce und Marmind
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch



Das bieten wir Dir:

- Ein Top-Team; offen, progressiv und wertschätzend
- Sicherer und topmoderner Arbeitsplatz mit Zukunftsperspektive in einem wachsenden Unternehmen
- Abwechslungsreiche, herausfordernde Aufgaben mit Gestaltungsspielraum und individuellen Entwicklungschancen
- Attraktive und faire Vergütung inkl. betrieblicher Altersversorgung und weiteren Benefits wie flexiblen Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, firmeninternen Gesundheitsangeboten und diversen Events
- Offene, kooperative Unternehmenskultur und eine vertrauensvolle, familiäre Arbeitsatmosphäre

Du erkennst Dich wieder und willst Dich einer neuen spannenden Herausforderung stellen? Dann bewirb Dich noch heute! Aussagekräftige Unterlagen hinterlegst Du bitte inklusive Deiner Gehaltsvorstellungen in unserem [Bewerberportal](#). Weitere Informationen zu ESET und insbesondere zu uns als Arbeitgeber findest Du auf unserer [Karrierewebsite](#).

ESET Deutschland GmbH
Human Resources
Spitzweidenweg 32, 07743 Jena
Telefon: +49 3641 3114 129 | E-Mail: jobs@eset.de